

## REGULAMIN GŁOSOWANIA W KONKURSIE „II ETAP 20. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH”

### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA GŁOSOWANIA W KONKURSIE „II ETAP 20. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH”

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się głosowanie w konkursie „II ETAP 20. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH” zwany dalej „Głosowaniem”.
- 1.2. Organizatorem głosowania w KONKURSIE „II ETAP 20. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH” jest Burda Media Polska Sp. z o.o. nazywana dalej „Burdą” lub „Organizatorem”, z siedzibą przy ul. Marynarskiej 15, 02-674 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000574730, NIP:897-14-11-483, Regon:931051710, kapitał zakładowy 44.691.550,00 zł.
- 1.3. Głosowanie odbywać się będzie wyłącznie drogą elektroniczną. Za pomocą przycisku „Głosuj” na stronie <https://www.national-geographic.pl/>
- 1.4. Głosowanie jest organizowane na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Przed przystąpieniem do udziału w Głosowaniu każdy z Uczestników zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem..
- 1.5. Regulamin Głosowania dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej <https://www.national-geographic.pl/wielki-konkurs-fotograficzny/>

### 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W GŁOSOWANIU DLA CZYTELNIKÓW

- 2.1. Czytelnicy magazynu National Geographic Polska i national-geographic.pl mają możliwość oddania swoich głosów na zdjęcia w trzech kategoriach: „**POLSKA NIEOCZYWISTA**”, „**EUROPA Z POWIETRZA**” oraz „**ŚWIAT OKIEM MŁODYCH**” wybrane na specjalnym posiedzeniu Jury 20. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA. Głosy można oddawać na zaprezentowane 30 nominowanych zdjęć na stronie: <https://www.national-geographic.pl/>
- 2.2. Głosowanie umożliwia oddanie po jednym głosie dziennie na wybrane zdjęcie w każdej z trzech kategorii – w sposób wskazany w pkt. 2.6 poniżej.
- 2.3. W Głosowaniu mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie, posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (które posiadają zgodę przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Plebiscycie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem), z wyjątkiem osób wymienionych w rozdziale I pkt. 6 Regulaminu.
- 2.4. Głosowanie trwa **od 21.10.2024 roku od godz. 00:00:01 do 03.11.2024 roku do godz. 23:59:59.**
- 2.5. Głosowanie w konkursie „II ETAP 20. WIELKIEGO KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA – GŁOSOWANIE W KATEGORIACH” zawiera 30 nominowanych prac w

trzech kategoriach. Pełna lista kategorii biorących udział w głosowaniu i nominowanych prac jest dostępna pod adresem <https://wkf.national-geographic.pl/> .

- 2.6. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania odwiedzić stronę akcji <https://wkf.national-geographic.pl/> . Głosowanie odbywa się za pomocą przycisku „Głosuj” zamieszczonego przy nominowanym zdjęciu.
- 2.7. Każdy uczestnik w ciągu jednego dnia może oddać swój głos maksymalnie jeden raz na jedno zdjęcie w każdej kategorii.

### **3. KOMISJA**

- 3.1. Do kontroli prawidłowości Głosowania oraz przebiegu Głosowania powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.
- 3.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Reklamacje związane z Głosowaniem będą przyjmowane przez Burdę w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty zakończenia Głosowania.
- 4.2. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 4.3. Do rozstrzygania reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.
- 4.4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
- 4.5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 4.6. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym lub w formie elektronicznej - w zależności od formy złożonej reklamacji, wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
- 4.7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 5.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018r. oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- 5.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane osobowe jest BURDA MEDIA POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 15, tel. +48 22 3603 900, e-mail: [recepca@burdamedia.pl](mailto:recepca@burdamedia.pl).
- 5.3. Więcej informacji znajduje się w Polityce prywatności, dostępnej pod adresem: [https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka\\_prywatnosci.pdf](https://mojedane.burdamedia.pl/dokumenty/polityka_prywatnosci.pdf).

- 5.4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
- 5.5. Niniejszy regulamin Głosowania jest dostępny na stronie internetowej <https://www.national-geographic.pl/wielki-konkurs-fotograficzny/> oraz w siedzibie Organizatora.
- 5.6. Na życzenie uczestnika Głosowania, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię Regulaminu Głosowania.
- 5.7. Organizator zastrzega, że niniejszy Regulamin może ulec zmianie. Organizator poinformuje o każdej zmianie Regulaminu.